

casa de las américas

Uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en la gestión cultural

II Taller de Producción y Gestión Cultural
 Casa de las Américas, Sala Galich
 14-16 de septiembre del 2011

Darsi Fernández Maceira



NTICs influyen decisivamente en:

- la creación artística
- los sistemas de comunicación de las organizaciones culturales y la gestión de la información,
- la distribución de los bienes y servicios culturales
- el consumo de cultura y la participación ciudadana en materia cultural

GESTOR CULTURAL ----- mediador
 entre los creadores y los públicos

nuevas coordenadas conceptuales y de gestión
 para poder aprovechar al máximo las nuevas oportunidades tecnológicas

NTICs (creación)

Registros sonoros y audiovisuales baratos y desde múltiples soportes (estudios de grabación domésticos, cámaras de alta definición baratas y de media definición MUY baratas (teléfonos móviles, etc.)

ANTES:



AHORA:

La 5ta. Avenida Produc. Lucero Records, Scorpio Records, ADN Films, Producciones Sincover, El Central Producciones, Irreverencia Producciones, La Rueda Produc, 4CP.....



NTICs (creación)

Alta interactividad y acceso a información (buscadores, directorios) que da lugar a infinitas posibilidades compilatorias y de re-creación creativa de obras pre-existentes. (cultura del remix, mash-up)



- o [DJ Danger Mouse. The grey album.](#)
White Album de los Beatles + Black Album de Jay-Z.
- o <http://remixtheory.net>

NTICs (creación)

<http://artnodes.uoc.edu/ojs/index.php/artnodes/> (Revista que analiza las confluencias entre arte, ciencia y tecnología)

<http://www.virtualart.at/> (mayor base de datos de artistas digitales)

<http://www.teatrevirtual-mercatflors.net/> (explora conexiones entre el teatro e internet)



Surgimiento de nuevos tipos de obras (net-art, libros hipermedia, fotografía y arte visuales digitales, blogs, teatro virtual o ciberdrama...)

NTICs (creación)

Proyectos creativos no condicionados por espacio y tiempo. Posibilidades de creación online colectiva entre creadores de varios países a costo mínimo, colecciones virtuales de obras de arte, hipertextos.

Transdisciplinariedad.

[http://dearphotograph.com/\(take+a+picture+of+a+picture+from+the+past+in+the+present\)](http://dearphotograph.com/(take+a+picture+of+a+picture+from+the+past+in+the+present))

<http://makeyourfranklin.com/>

NTICs (comunicación y distribución)

Facilidad en la reproducción (copias virtuales clónicas, sin desgaste).

www.amazon.com



NTICs (comunicación y distribución)

- Acortamiento del plazo entre la producción y el consumo de la obra, eliminación de intermediarios.
- Facilidades para la difusión de eventos y proyectos culturales (agendas culturales, e-mail y boletines electrónicos, sitios web, perfiles en redes sociales, sms, foros, publicidad online).
- E-learning y e-ticket, ventas online de productos culturales.

NTICs (comunicación y distribución)

Facilidad y bajo costo de la exhibición y explotación virtual (museos online, radioemisoras online, bibliotecas online, conciertos virtuales, cine virtual)





NTICs (comunicación y distribución)

Sharing (redes P2P, youtube) y libre distribución de contenidos (Creative Commons)

Crisis de los sistemas de distribución tradicionales y su normativa (copyright)

NTICs (consumo)

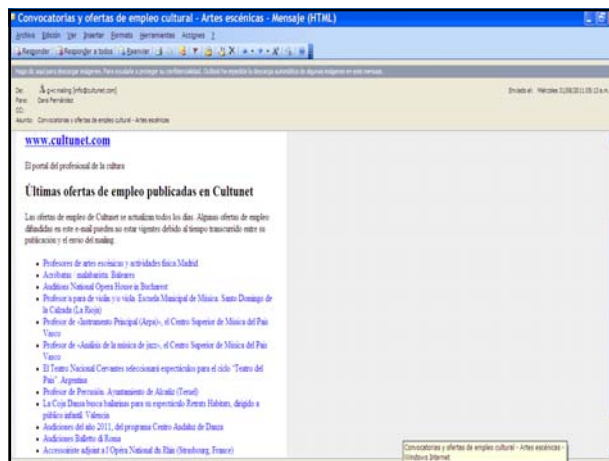
- Feedback inmediato y contagio de gustos de consumo vía redes sociales.
- El antiguo consumidor como usuario y como *productor o emisor* cultural (*prosumidor*).
- El acceso a infinitas fuentes de información contrastables ha desautorizado ante ellos a los antiguos «monopolios del conocimiento»; es decir, a los padres, profesores y medios tradicionales.

NTICs (gestor cultural)

Aprovecha todos los beneficios de las NTIC's (creación, comunicación y distribución, consumo) y además:

Crea a su vez redes de gestores que potencian nuevos proyectos y sinergias entre los ya existentes

Tiene acceso a información especializada sobre su profesión mediante acceso a Boletines, Revistas Virtuales e información especializada acerca de fundraising, becas, ayudas.



Redes y organizaciones de G+C en Iberoamérica (fuente INTERNET)

- Asociación Mexicana de Gestores de Patrimonio Cultural (AMGPC) www.aegpc.org
- Escuela de Gestión Cultural COMAS (Perú) www.egccomas.com
- Red de Gestores Culturales del Ecuador <http://blogs.culturaenecuador.org/gestioncultural/>
- Asociación argentina de gestores culturales universitarios www.aagecu-mdp.blogspot.com
- Red de Gestores Culturales de Colombia www.redgestoresculturalesdecolombia.com/gestor/index.php
- Red de ArtEducadores y Gestores Culturales de Bogotá <http://arteducadoresbogota.ning.com/>
- Gecsoba. Gestores Culturales del Sudoeste Argentino <http://gecsoba1.blogspot.com>
- IMAGINARIO (Red Latinoamericana de Gestores Culturales) www.imaginario.org.ar
- Proyecto Cultura (Plataforma de Gestores Culturales) <http://www.proyectacultura.org>

Redes y organizaciones de G+C en Iberoamérica (fuente INTERNET)

- Red Peruana de Gestores Culturales <http://gestionculturalperu.blogspot.com>
- Red de Gestores Culturales de Guatemala. www.adesca.org.gt
- Asociación de Administradores y Gestores Culturales de Chile www.adcultura.cl
- Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y el Caribe www.redlatinoamericana.com
- Associação Portuguesa de Gestão Cultural <http://www.agenciainova.pt>
- Asociación de Gestores Culturales de Canarias (GESCAN) <http://gestoresculturalescanarias.blogspot.com>
- Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra (APGCN) www.gestionculturana.org
- Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña www.gestoricultural.org

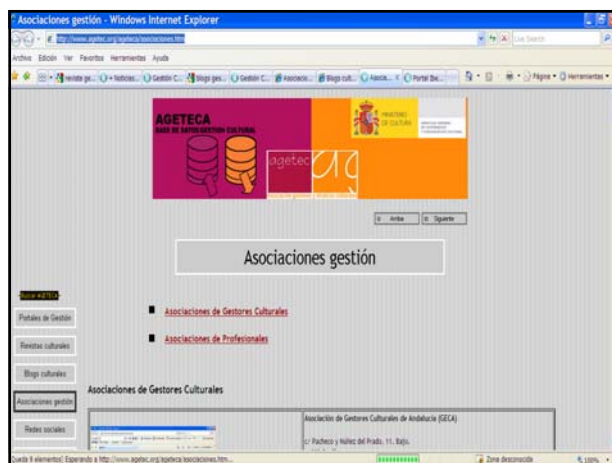
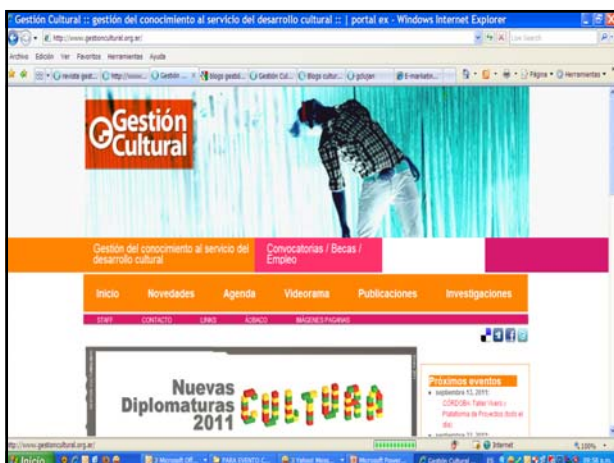
Redes y organizaciones de G+C en Iberoamérica (fuente INTERNET)

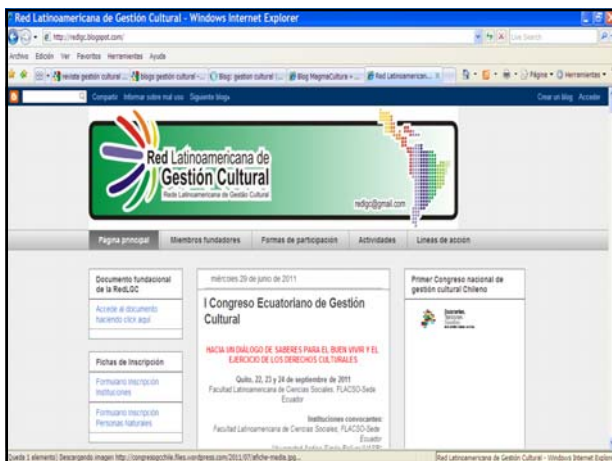
- Asociación Española de Gestores del Patrimonio Cultural (AEGPC),
<http://www.aegpc.org>
- Asociación de Gestores Culturales de Extremadura, España,
<http://www.agcex.org>
- Asociación de Gestores y Técnicos de Cultura de Madrid (AGETEC)
www.agetec.org
- Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA)
www.gecaandalucia.org
- Asociación de Gestores Culturales de las Islas Baleares
www.gestorsculturalsib.org
- Asociación de Gestores Culturales del País Valenciano
www.gestioculturalpv.net
- Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC)
www.federacion-agc.es

Revistas y webs de G+C

- <http://www.gestioncultural.org>
- <http://revistagestioncultural.blogspot.com/>
- <http://www.gestioncultural.org.mx/>
- <http://revistagestioncultural.wordpress.com>
- <http://www.gestioncultural.org.ar/>
- <http://www.agetec.org/ageteca/>
- <http://redlgc.blogspot.com/>







(algunos) Blogs sobre gestión cultural

- www.alfonsmartinell.com/
- <http://www.comunicacion-cultural.com/>
- <http://que-gestionamos.blogspot.com/>
- <http://florencia-gestioncultural.blogspot.com/>
- <http://gestionculturalparanovatos.wordpress.com>
- <http://gestionarcultura.blogspot.com>
- <http://www.impactacultura.com/blog/>
- <http://redlgc.blogspot.com/>
- <http://asimetria.org/blog>
- <http://gestioncultural.wikia.com/wiki/>
- <http://magma cultura.com/>
- <http://culturaperu.org/>

NO PERDER DE VISTA

- Bajo grado de interconectividad de nuestros públicos en los países subdesarrollados por dificultades de acceso a las tecnologías (banda ancha, hardware, softwares).
- El gestor cultural puede subsistir perfectamente en un ambiente de desconexión de los medios digitales, siempre que el creador, el contenido y el público, sean completamente tradicionales, sin que ello signifique perder las oportunidades que le ofrecen las NTICs.
- Uso de las NTICs no tiene que significar necesariamente globalización a ultranza, desterritorialización, uniformidad