

**II TALLER DE PRODUCCION Y GESTIÓN CULTURAL.**  
*Casa de las Américas.*  
*La Habana, Septiembre 2011.*

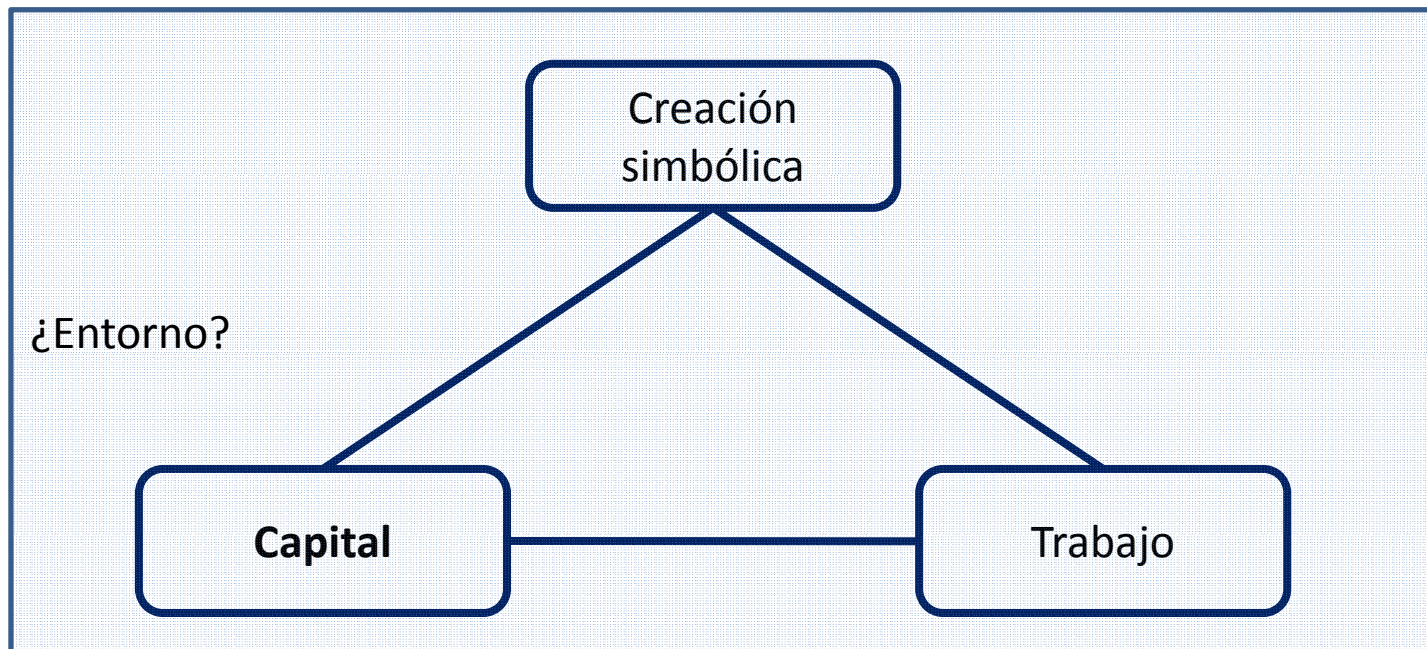
***Nuevas tendencias en la organización cultural:  
Emprendedores e Incubadoras Culturales.***

***Johannes Abreu Asin***



## Cultura y Economía

- ❑ Ámbitos de las relaciones sociales que actúan de forma objetiva, es decir, tienen fuerzas y leyes propias,
- ❑ La cultura, como conjunto de expresiones artísticas y literarias, es objeto de la economía, en tanto, la producción de bienes y servicios artísticos representa una relación muy estrecha entre:



## Contexto socioeconómico de la sociedad de la información

- Nuevas tecnologías de la informática y las telecomunicaciones
- Globalización
- Interconexión e interpenetración social
- La información como fuente de ventaja para los negocios
- Nuevo capitalismo en internet: de algoritmos y sistemas esenciales a interfaces de usuario como nueva forma de comercio y dominio cultural.
- Aspectos positivos: Información, Comercio y Gestión de forma responsable, utilizando el acceso existente a las NTIC.

## Implicaciones para la organización cultural

- Preservación y protección del patrimonio cultural
- Nuevas maneras de proponer el arte y la cultura
- Acercamiento creador – consumidor
- Reducción del papel de la intermediación
- Cambio en las relaciones propiedad – gestión, aparece el creador – empresario o gestor
- Nuevos modelos de gestión: Mini-pymes culturales.
- Cooperación: sinergia y enfoque integral
- Importancia de la especialización
- Cambio en el soporte estructural que se asume, sistema de trabajo dinámico, flexible y en red
- Auto reproducción y sostenibilidad económica de los proyectos creativos

# organización cultural en red



## Dinamización de los modelos de gestión: Sostenibilidad, Responsabilidad y Transparencia

Fuentes	Participación en el modelo (ejemplo)
Cartera de productos y servicios	25 %
Subvenciones públicas	10%
Donativos	10%
Fondos financieros	10%
Patrocinios empresariales	5%
Fideicomisos	4%
Publicidad	6%
Servicios a terceros	5%
Trabajo voluntario	25%
TOTAL	100%

## Diversidad de formas jurídicas

Instituciones /  
Empresas  
culturales  
públicas

Sociedades  
Mercantiles

Asociaciones  
Culturales

Entidades sin fines  
de lucro

FUNDACIONES

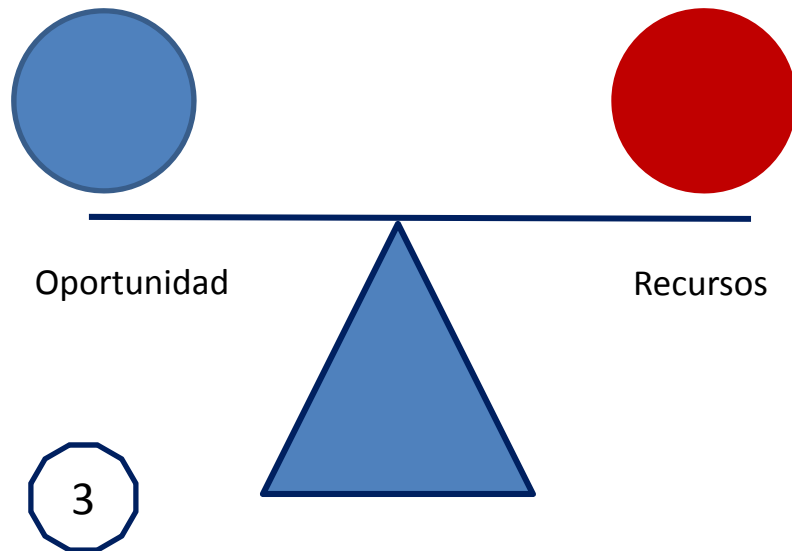
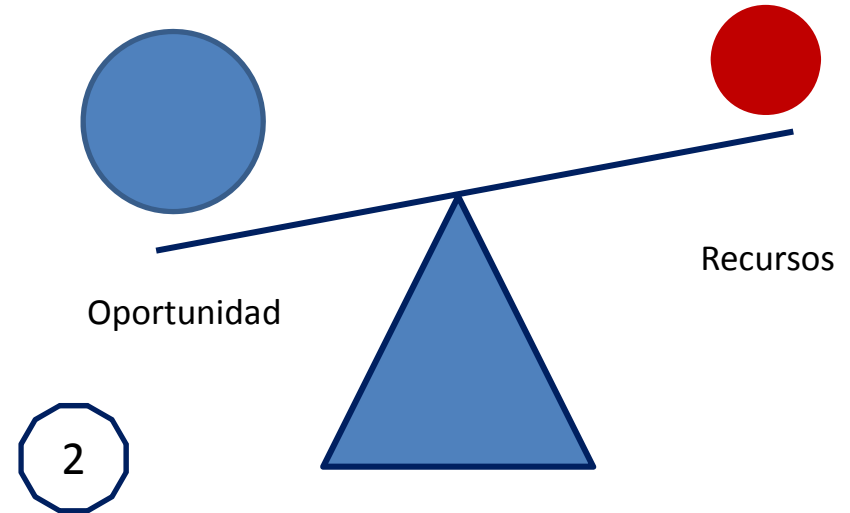
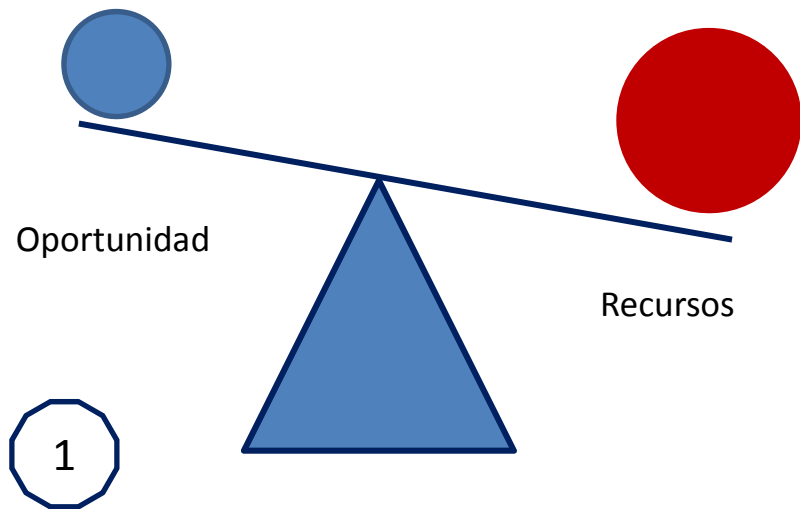
Cooperativas  
culturales

Proyecto  
/ Espacio  
Cultural

## Emprendedores

- Creatividad, inspiración e ingenio
- Poseen habilidades para advertir oportunidades, generando las ideas y /o formas para aprovecharlas
- Marcada “Hiperquinesia”
- Dispuestos a asumir los riesgos
- Para materializar su emprendimiento se comporta de forma anárquica
- Actores fundamentales del desarrollo socioeconómico y de dinamización social
- En el plano artístico, en muchas ocasiones son creadores, lo cual amplia la importancia de los recursos creativos para la economía

# Dilema de los emprendedores



**Incubadoras  
Culturales**

## Sistema de apoyos e incentivos a los emprendedores

- Facilidades para la creación de una organización en la esfera cultural
- Favorecer su acceso al aprovechamiento de la oportunidad
- Favorecer su comunicación al público objetivo y su medio social
- Fondos para la creación de nuevas iniciativas económicas y culturales
- Fondos de inversión para infraestructura de espacios y proyectos culturales
- Fondos para el desarrollo de modelos de gestión
- Incubadoras culturales**
- Desgravaciones y/o exenciones fiscales

“DALE UN PESCADO A UN HOMBRE Y DARÁS ALIMENTO PARA UN DÍA, ENSEÑALE A PESCAR Y LO ALIMENTARÁS PARA EL RESTO DE SU VIDA”

## Incubadoras Culturales

Asesorar en el diseño, gestión e implementación de planes de empresas con rentabilidad económica y social, que contribuyan al desarrollo del sector cultural, la generación de empleos y la creación de nuevas organizaciones culturales (Incubarte, Jalisco, México)

Promover la creación de emprendimientos creativos sustentables mediante un sistema de innovación y aprendizaje de los modelos de gestión de las organizaciones culturales.  
(Eugenia Campos, Argentina)

## Incubadoras Culturales

- Capacitar y asesorar el diseño y administración de proyectos culturales.
- Apoyar a los emprendedores en la elaboración de los expedientes técnicos, financieros y administrativos necesarios para que los proyectos que presenten sean susceptibles de apoyo en función de su viabilidad financiera y/o social.
- Identificar fuentes de financiamiento y apoyo estatales, nacionales e internacionales para obtener recursos que permitan el fortalecimiento organizacional.
- Asesorar la identificación de las audiencias para los proyectos culturales
- Gestionar recursos para la realización de proyectos de creación, conservación, interpretación, y promoción cultural de los diferentes sectores de la sociedad que contribuyan al desarrollo de la cultura local.

# Incubadoras Culturales

## **Sujeto (Equipo emprendedor):**

Compromiso y Cohesión

Capacidades  
Complementarias

Equilibrar oportunidad y  
recursos

Pedir ayuda, relacionarse y  
cooperar

Enfoque integral y  
transdisciplinar del  
emprendimiento

## **Asistencia:**

Horizonte temporal (Visión)

Confección y ajuste de los  
modelos

Creación de redes de  
trabajo con otros  
emprendedores

Solidez de la propuesta  
cultural

Aprovechamiento y  
administración de los  
recursos

## **Aceleración:**

Anticipación (menor  
prueba y error)

Alinear el sistema de  
propósitos del  
emprendimiento para  
evitar dispersión del foco  
estratégico

## TIPS PARA EMPRENDEDORES

- Visualice el emprendimiento como un acto de disfrute que debe vivirse a plenitud
- Acoja su idea como un acto de amor profundo
- Asuma los riesgos de su materialización
- Destierre lo imposible de su mente y su espacio
- Busque a los amigos más fieles para compartir y enriquecer su idea
- Investigue su entorno y valore las posibilidades para materializar sus ideas
- Establezca las alianzas necesarias
- Escriba toda la información que posea y lleve a incubar su proyecto cultural con los amigos más conocedores

**II TALLER DE PRODUCCION Y GESTIÓN CULTURAL.**  
*Casa de las Américas.*  
*La Habana, Septiembre 2011.*

***Nuevas tendencias en la organización cultural:  
Emprendedores e Incubadoras Culturales.***

***Johannes Abreu Asin***

