

## **II TALLER DE PRODUCCION Y GESTIÓN CULTURAL.**

*Casa de las Américas.*

*La Habana, Septiembre 2011.*

Necesidad de formación profesional de los  
gestores culturales.  
Experiencia iberoamericana

Magaly Rodriguez Garcia

# ANTECEDENTE

---


Esta presentación se basa en un estudio realizado por el Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires a instancias de la propuesta realizada por la División de Políticas Culturales de UNESCO, de investigar acerca del perfil profesional del gestor cultural y la situación de la formación en gestión cultural en América Latina y el Caribe.

---

**La problemática de la formación en gestión cultural en América Latina y el Caribe es analizada en este estudio desde dos perspectivas:**

- ▶ A-el campo de la demanda de competencias profesionales expresada en términos de necesidades de formación
- ▶ B- campo de la oferta educativa formal en lo que refiere a la formación profesional



- 
- ▶ **El estudio de la oferta se basa en el análisis de documentación existente publicada** en Internet sobre programas de formación y/o capacitación en gestión cultural, ofrecidos por instituciones educativas o con funciones de capacitación en el área.
  - ▶ **El estudio de la demanda se realiza a partir de las opiniones manifestadas por** personas que trabajan en la gestión cultural en instituciones relevantes del área y la región.
- 
- 

# DIMENSIONES DE LA DEMANDA

---

El análisis de la demanda en cuanto a conocimientos y competencias que se requieren al profesional de la gestión cultural, considera:

- ▶ Las misiones más frecuentes en las Instituciones Culturales;
- ▶ Las funciones más importantes en el desempeño de los gestores culturales;
- ▶ Las tareas más frecuentemente desempeñadas por los gestores culturales;
- ▶ La identificación de las necesidades de formación requeridas.



# CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA:

## Trayectorias profesionales

---

- ▶ El análisis de las trayectorias laborales que han seguido los informantes indica que todos tienen una formación universitaria previa y, de alguna manera, también una formación especializada ya sea en arte o en ciencias.
- ▶ Los informantes insisten en la posesión “interés por el arte” o una “cultura general”, es decir la posesión y dominio de los conocimientos de la producción de bienes y/o servicios culturales. Esta particularidad técnica es inseparable de las competencias para la gestión.



# CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA :

## Actitudes y valores

---

- ▶ Dedicación, responsabilidad y entrega al trabajo;
  - ▶ Presencia institucional permanente;
  - ▶ Predisposición para el trabajo en equipo;
  - ▶ Interés y compromiso real con la cultura,
  - ▶ Predisposición para el trabajo con otras instituciones;
  - ▶ Creatividad
  - ▶ Predisposición para la aceptación de la diversidad cultural y la libertad de creación estética;
  - ▶ Sensibilidad social,
  - ▶ Autoestima;
  - ▶ Respeto a los subordinados;
  - ▶ Apertura mental frente a las innovaciones;
  - ▶ Control sobre los propios prejuicios;
  - ▶ Actitud de negociación y de diagnóstico, de delegación y participación;
  - ▶ Conciencia de las propias limitaciones en el plano de los saberes y las acciones,
  - ▶ Liderazgo y autoridad legítima, basadas en el saber, la experiencia y la capacidad de trabajo;
  - ▶ Aptitudes de comunicación y reflexión sobre la práctica.
- 



# DIMENSIONES DE LA OFERTA

---

- ▶ Aportes teóricos para la reflexión sociocultural;
- ▶ Instrumentos de análisis de la realidad;
- ▶ Bases jurídicas y económicas del área sociocultural;
- ▶ Políticas socioculturales;
- ▶ Planificación, programación y gestión;
- ▶ Gestión de recursos humanos;
- ▶ Conocimientos del área disciplinar;
- ▶ Conocimientos técnicos específicos



# CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

---

- ▶ La oferta presenta un alto grado de diversificación que se corresponde con la complejidad que caracteriza el campo cultural.
- ▶ La gestión cultural definida como la gestión de recursos para la ejecución de proyectos para el mercado (postura administrativista), es una de las tendencias formativas centrales, aunque comienzan a aparecer posturas que consideran a los proyectos culturales, en primer término, como factor importante del desarrollo social.
- ▶ Convergencia en los objetivos, los saberes, los contenidos y las competencias generales.
- ▶ La oferta de formación se ubica dentro del plano post profesional y en los niveles de postgrado,
- ▶ Es prioritario que las instituciones formadoras colaboren con las instituciones productoras de bienes y servicios culturales para determinar las competencias necesarias al desempeño en gestión cultural, atendiendo las características específicas de cada área.



# REALIDADES

---

- ▶ Debe existir un acuerdo entre las dimensiones de las necesidades de formación y los contenidos de los programas de formación.
- ▶ Los programas exigen requisitos de admisión que contemplen experiencias y formación previa.
- ▶ La oferta de formación debe tener una alta calidad y se adecue efectivamente a las necesidades de formación.
- ▶ No existe un total acuerdo sobre que áreas y aspectos conforman el sector cultural. El uso de una tipología de funciones institucionales no elimina el hecho constatable de la tensión entre una perspectiva de desarrollo cultural orientada al mercado y una perspectiva de la cultura como factor del desarrollo social.



# DIRECTORIO DE CENTROS DE FORMACION EN GESTION CULTURAL EN IBEROAMERICA.

---

País	Ofertas formativas en gestión cultural	País	Ofertas formativas en gestión cultural
Argentina	14	México	8
Bolivia	1	Panamá	1
Brasil	5	Perú	4
Chile	9	Portugal	6
Colombia	13	Republica Dominicana	4
Costa Rica	2	Uruguay	1
Cuba	2	Venezuela	7
España	21	Guatemala	8



# CONCLUSIONES

---

- ▶ Existe una expectativa generalizada ante los cambios, trascendencia y crecimiento del sector cultural.
  - ▶ El mismo sector no manifiesta y explicita la necesidad de consolidar los procesos de formación como elemento para asumir los cambios y complejidades que sufre la gestión cultural.
  - ▶ La acción cultural se constituye más por elementos empíricos, que por una base académica disciplinar desde la gestión cultural, aunque a posteriori es el mismo sector el que reconoce e identifica las necesidades de profesionalización.
  - ▶ Se reconocen grandes aportes en el acercamiento entre la práctica y lo académico en la consolidación del campo formativo.
  - ▶ En la oferta cultural la procedencia es diversa y acoge otras disciplinas y experiencias fundadas en la sociedad civil y en las necesidades locales que no puede obviarse en el discurso de las políticas culturales para la formación en gestión cultural
  - ▶ Existe un aumento importante de la demanda de formación en gestión cultural por la transferencia de competencias y funciones a gobiernos locales.
- 



## **II TALLER DE PRODUCCION Y GESTIÓN CULTURAL.**

*Casa de las Américas.*

*La Habana, Septiembre 2011.*

Necesidad de formación profesional de los  
gestores culturales.  
Experiencia iberoamericana

Magaly Rodriguez Garcia