

Cultura y Economía: ¿Qué es? ¿Para quién?



Dra. Tania García Lorenzo  
Investigadora ICIC Juan Marinello  
Invitación a Pensar con la Casa.

Ser bueno es el único modo de ser dichoso  
Ser culto es el único modo de ser libre  
Pero, en lo común de la naturaleza humana  
Se necesita ser próspero para ser bueno.

José Martí

"Maestros Ambulantes". 1884,  
OC, T8, P289

3

La relación entre la economía y la cultura es compleja, recíproca, multicausal y multidimensional. Las áreas de análisis que vinculan estos dos ámbitos de reflexión de las ciencias sociales, así como los conceptos a ellos asociados, han provocado las más disímiles interpretaciones de múltiples escuelas de pensamiento en cada uno de estos campos.

Así las cosas, la **economía de la cultura** en su acepción más amplia es la que establece el sistema de relaciones, que tiene lugar en el ciclo que incluye, la creación, la producción, la distribución, y realización - consumo de los bienes y servicios culturales que materializa ese complejo entramado de sentimientos y talento que se llama **creación** artística y literaria.

Pero no es cualquier producto y por ello es obligado tomar en cuenta el complejo proceso de vida y devenir del sujeto social que **consume** esa producción.



¿y el Desarrollo.....?

Cuando hablamos de desarrollo, estamos hablando de la comunidad, o no es desarrollo, teniendo lo local como base y sustentación porque es ahí donde se desarrolla la vida de los seres humanos.

Son los proyectos desde la comunidad los que tienen un mayor impacto en la vida cotidiana de las personas, en la cristalización de sus aspiraciones y en la recuperación de su autoestima cuando proyectos globales la afectan o la hieren al estar alejados de sus necesidades y realizaciones.

Pero la economía no es solo finanzas, o comercialización,

CLARO QUE INCLUYE.....

PRODUCCION QUE VA AL PIB

ASIGNACIONES DEL PRESUPUESTO QUE FINANCIA LA PROMOCION DE LA CULTURA DE LA SOCIEDAD

REGISTRO EN LA BALANZA DE PAGOS PORQUE SE IMPORTAN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES Y SE EXPORTAN CREACIONES NACIONALES

GENERA TRABAJO Y EN MUCHAS OCASIONES EMPLEO. ¿Por qué..... no es lo mismo, verdad?

## ¿Cómo medimos la economía de la cultura?

Como se mide cualquier sector de la economía.

- Desde el presupuesto
- Desde su Producción
- Desde el empleo que genera
- Desde su comercio exterior
- Desde su papel en el funcionamiento del proceso que va desde la creación hasta el consumo cultural.

Entre ellas se encuentran: **edición** (que incluye libros, revistas, periódicos, publicaciones periódicas), **audiovisual** (que incluye el cine, video, radio, televisión); **la música** (incluido la discografía, presentaciones en vivo, videos musicales) También se incluyen el mercado de las **artes visuales**, (incluida la plástica, la artesanía, el diseño, la fotografía, antigüedades, la moda), y las **artes escénicas** (dramáticas, el espectáculo). También la publicidad que se da en cualquiera de los soportes escritos y digital.

¿y la arquitectura? ¿y los software?.....

No existe un criterio único ni consensuado.

ARTES VISUALES  
ARTES AUDIOVISUALES  
ARTE EDITORIAL  
MUSICA  
ARTES ESCENICAS

PATRIMONIO  
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

MANIFESTACIONES DEL ARTE Y LA LITERATURA, LA CREACION Y EL INTELLECTO QUE ACTUAN SEPARADAS Y DE FORMA CONJUNTA.

CULTURA POPULAR TRADICIONAL  
LAS FIESTAS CARNAVALESCAS  
LA INDUSTRIA TURISTICA

SERVICIOS CULTURALES:  
DISEÑO  
PUBLICIDAD  
ARQUITECTURA

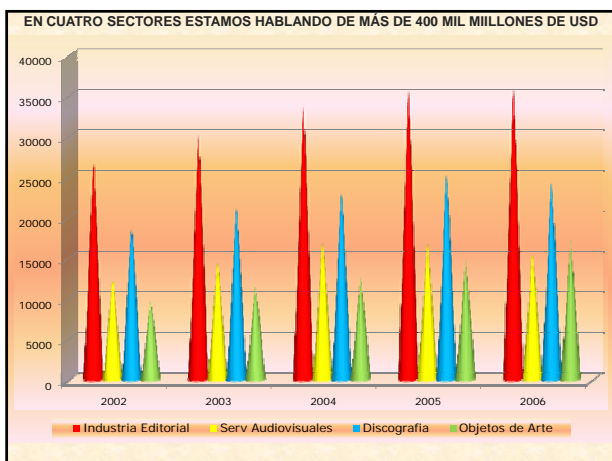
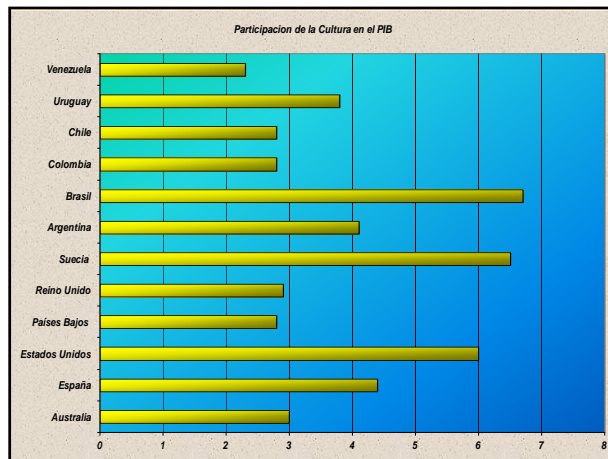
¿ DEMANDA DE OTROS SECTORES ECONÓMICOS?  
.....SI, Y BASTANTE.....

**Industrias esenciales:** editorial; música; audiovisual.....

**Industrias interdependientes.** Equipos reproductores; cámaras fotográficas....

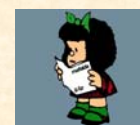
**Industrias relacionadas:** ropa, calzado, cosméticos, papel.....

**Servicios distributivos:** Centros Nocturnos.



¿Y CUAL ES EL ESPACIO DEL TERRITORIO?  
EN LA ECONOMÍA DE LA CULTURA?

Una ciudad, un territorio culto es, a no dudar, un territorio con mayores atributos para la creatividad en sus distintas acepciones y manifestaciones.



Por ello, todo diagnóstico territorial ha de incorporar el análisis de sus recursos simbólicos y la observación de sus modos de generación, producción, consumo, así como la conservación y reciclaje de su propia creación simbólica.

El mercado mundial de **estatuillas de madera** movió 838.7 millones de USD y América Latina y el Caribe solo participaron en un 1,1%, mientras México aportó el 52% de esa cifra y Costa Rica el 8,9 %. Aunque participaron 18 países del continente en ese mercado exportador, el 85% de esa participación estuvo reunida en cinco países, lo que demuestra la alta concentración de unos y la pobre participación del resto.



El mercado mundial de **joyas de plata** generó en 2006 más de 3.366 millones de dólares y solo el 3,6% ingresó a los latinoamericanos y caribeños. Un análisis de 12 productos de la artesanía ornamental y utilitaria reveló que estos recaudaron ingresos por 17.500 millones de dólares y que el continente latinoamericano alcanzó solo el 2,2%.4

¿QUE QUIERE DECIR QUE UN PROYECTO SEA ECONOMICAMENTE AUTOSUSTENTADO?

¿Qué consiga financiamiento de fuentes diversas de forma sistemática?

¿o que genere los recursos que necesita?

Capacidad de negociación

Capacidad endógena

ARTESANOS DEL CARNAVAL



Elaboración de carros alegóricos en la bodega de Carnaval



La Hermandad de Bordadoras y Tejedoras de Belén.

El Parque Metropolitano de La Habana.

La relación entre la cultura y el turismo; un amor entrañable y conflictivo al mismo tiempo.....



**MEXICO**  
**Producto 71, Perlas Finas o Cultivadas, Piedras Preciosas, semipreciosas, similares**  
 Unidad: Miles USD

Importadores	Valor exportada en 2005	Valor exportada en 2006	Valor exportada en 2007	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	
*Mundo	1703241	3027435	3770832	5184965	6127455	
*Estados Unidos de América	1515806	2790359	2734581	3507808	4791362	78,2
*Reino Unido	13983	44412	511481	509024	308376	5,0
*Suiza	16950	7019	70997	411964	287400	4,7
*Canadá	8676	28339	159783	219951	278511	4,5
*Emiratos Árabes Unidos	8	10	64733	105097	206258	3,4
*Japón	61893	141884	145473	207057	100222	1,6
*Italia	12565	13076	30913	80372	59648	1,0

¿Quiénes buscan las perlas?, ¿Qué parte reciben de estos ingresos?

**MEXICO**  
 Grupo 62, Prendas y complementos de vestir, excepto punto.

Importadores	Valor exportada en 2005	Valor exportada en 2006	Valor exportada en 2007	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	
*Mundo	4574545	3764435	3022028	2926259	2455378	
EEUU	4475407	3657310	2932111	2823100	2366012	96,4
*Canadá	59055	54196	46652	42935	30765	1,3
*Italia	1750	8317	15147	23282	26623	1,1
*Guatemala	1536	1557	1906	2333	2583	0,1
*Costa Rica	2368	1478	1447	1785	2366	0,1
*Panamá	680	22189	689	5236	2337	0,1
*Zona Nep	5	675	3300	2463	1848	0,1
*Venezuela	875	599	315	1146	1757	0,1
*Suiza	426	647	18	1999	1851	0,1
*España	3352	3539	3967	2592	1611	0,1
*Hong Kong (China)	495	505	956	2231	1808	0,1

¿Cómo se benefician las costureras?

